

Da geht ein Licht auf! Poetische Kronleuchterinstallation
«Balloon Chandelier» aus geblasenen Glasbubbles von Matteo Gonet.

Burst of light! Matteo Gonet's poetic lamp installation "Balloon
Chandelier" made of glass bubbles.

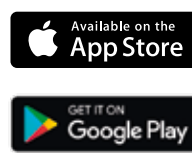


Treasures of the future

Anthony und Nadine Vischer lancieren in Basel mit der TRESOR contemporary craft die erste Messe der Schweiz für hochwertige Handwerkskunst. Mit ihrer Idee zielen die Geschwister hoch. Innovation, Qualität und Individualität sind gefragt.

Anthony and Nadine Vischer launch TRESOR contemporary craft, Switzerland's first fair for high-end craft and applied arts, in Basel. The siblings have a vision, and it aims high. Innovation, quality and individuality are called for.

DOWNLOAD FOR FREE / SWISS UNIVERSE DIGITAL CONTENT



W

«Wir zeigen die Sammlerobjekte der Zukunft.»
 “We will showcase the collectibles of the future.”

Sie lancieren eine Messe für erlesene Handwerkskunst. Sind Makramee und Korbflechten wieder in?

Anthony Vischer: Die von uns konzipierte Publikumsmesse TRESOR präsentiert rund 40 Aussteller, Galerien und Künstler, die mit ihrem Schaffen das 21. Jahrhundert repräsentieren. Es geht um innovative Handwerkskunst. Was vom 21. bis 24. September in der Messe Basel zu sehen sein wird, ist in jeder Hinsicht einzigartig.

Haben Kunstwerke eine Seele?

Nadine Vischer: Ja, es geht um Sinnlichkeit und um Sensibilität. Jedes einzelne Werk transportiert eine Emotion übers Material. Was für Kraftorte in der Natur gilt, trifft auch hier zu. Bei uns wird es heissen: «Berühren erwünscht» statt «Berühren verboten»!

Anthony Vischer: Wir fokussieren auf Ästhetik, Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit. Spüren Entwicklungen auf, die herkömmliche Arbeitsweisen unter Einbezug neuer Technologien ergänzen. Kurz: Wir zeigen die Sammlerobjekte der Zukunft.

Zur TRESOR Family gehören Museumsdirektoren und Kuratoren. Was wird auf der Messe zu sehen sein?

Nadine Vischer: Viele Besucher werden überrascht sein, weil sie vorher noch nie mit dieser Art Kunst in Kontakt gekommen sind. Das Niveau ist hoch. Unter den rund 40 Ausstellern sind die Hälfte Frauen. Nur wenige Künstler kommen aus der Schweiz. Wir hoffen, auch hierzulande das Bewusstsein für das Aussergewöhnliche schärfen zu können. Sogar in den entlegensten Winkeln findet man Trouvaillen von enormem künstlerischem Wert.

You launch a show for contemporary craft. Are macramé and basket weaving in again?

Anthony Vischer: We conceived TRESOR as a public show presenting 40 exhibitors, galleries and artists whose works represent the 21st century. The focus is on innovative craftsmanship. The exhibits on display at Messe Basel from 21 to 24 September are unique in every respect.

Do works of art have a soul?

Nadine Vischer: Yes, it's all about sensuality and sensitivity. Every single piece conveys an emotion through the material. What is true for mystical places in nature also applies here. Our visitors will be invited to touch instead of warned not to!

Anthony Vischer: Our focus is on aesthetics, innovation, quality and sustainability. We seek out trends that reinvent traditional methods by applying new technologies. In a nutshell: We are presenting the collectibles of the future.

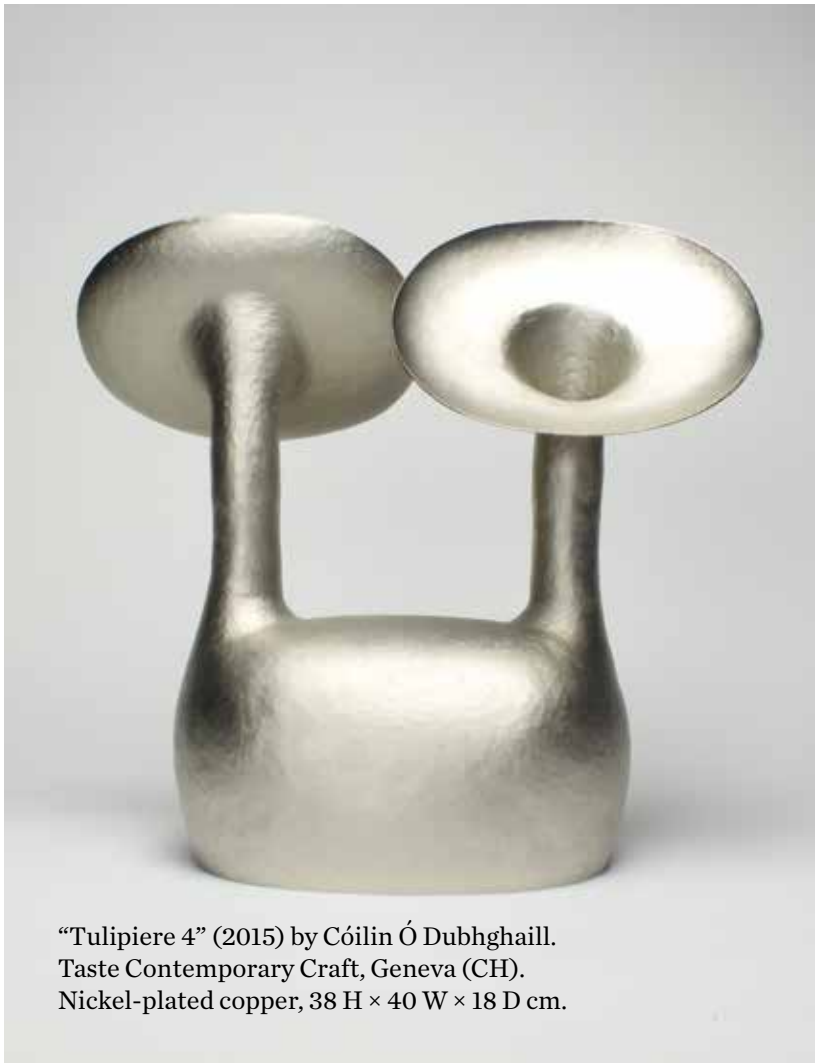
The TRESOR Family also includes museum directors and curators. What will be shown at your fair?

Nadine Vischer: Many visitors will be surprised because they have never encountered this kind of art before. The standard is very high. Half of the roughly 40 exhibitors are women. Only few artists are from Switzerland. We hope to heighten people's sense of the extraordinary in this country, too. Even in the remotest places you can make discoveries of enormous artistic value.

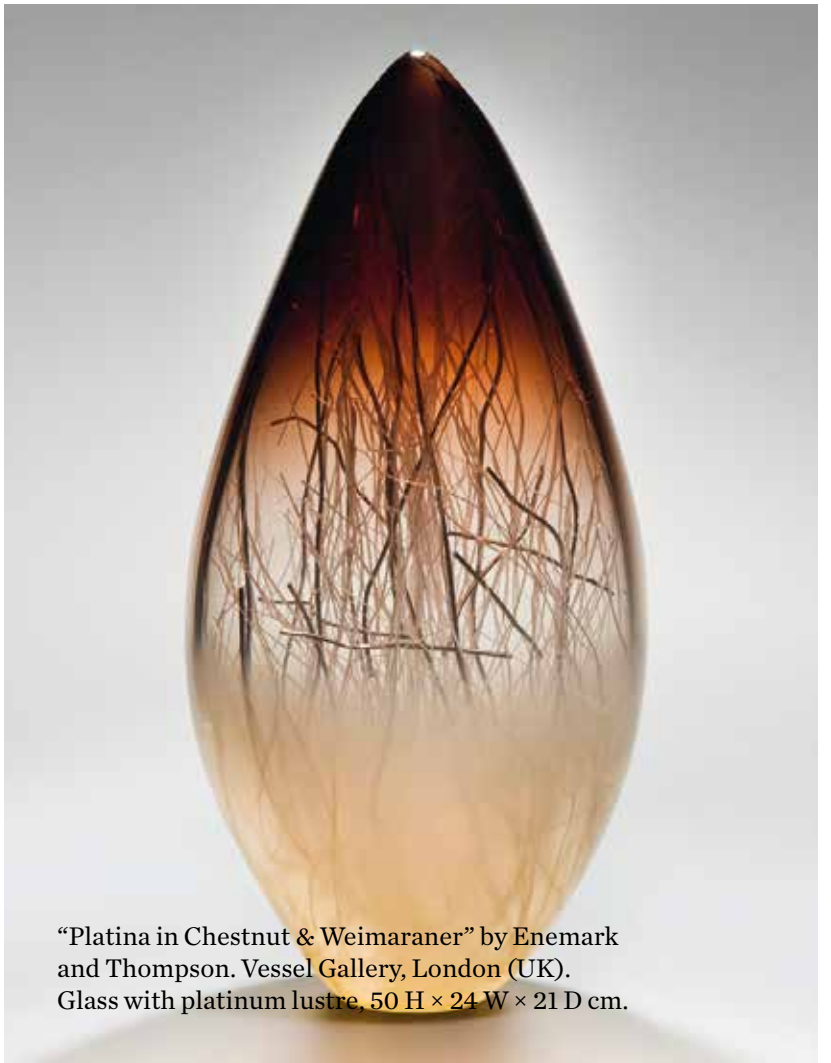
Scharfe Kunst, die man tragen kann: Teardrop Scissors Chain (2014) von Bernhard Schobinger. Stahl, Gold mit japanischem Urushi-Lack und Akoya-Perlen. Gallery S O, London (UK).

Wearable art, with a cutting edge: Teardrop Scissors Chain (2014) by Bernhard Schobinger. Steel, gold with Japanese Urushi lacquer and Akoya pearls. Gallery S O, London (UK).





“Tulipiere 4” (2015) by Cólín Ó Dubhghaill.
Taste Contemporary Craft, Geneva (CH).
Nickel-plated copper, 38 H × 40 W × 18 D cm.



“Platina in Chestnut & Weimaraner” by Enemark and Thompson.
Vessel Gallery, London (UK).
Glass with platinum lustre, 50 H × 24 W × 21 D cm.



“Fluted vessel, broken line series 1” by Liam Flynn.
Oliver Sears Gallery, Dublin (IRL). 28 × 21 cm.



“Three Black Legs” (2014) by Christina Schou Christensen.
Køppe Contemporary Objects, Frederiksberg (DK).
Height 8 cm.

Wie viel muss ich investieren, um dabei zu sein?

Anthony Vischer: Das Bodenständige feiert eine Renaissance. International sind Topgaleristen wie Gagolian und Hauser & Wirth längst auf den Zug aufgesprungen. Bei uns kann man sich schon ab 1000 Franken ein Unikat leisten, das sich von Serienware und Readymades abhebt. Die meisten Exponate bewegen sich zwischen 3000 und 30 000 Franken. Nach oben sind keine Grenzen gesetzt – einzelne Werke kosten bis zu 100 000 Franken.

Nadine Vischer: Noch ist es möglich, sich für eine Million Franken die weltweit beste Keramiksammlung oder Sammlung von Glaskunst aufzubauen. Dieser Markt ist im Vergleich zum Kunstmarkt noch nicht überhitzt oder inflationär.

Warum braucht es diese Schau?

Anthony Vischer: Vor zehn Jahren richtete die Firma Markenzeichen AG im Auftrag des Eigentümers die Design Miami in Basel aus. Erfahrung als Messeveranstalter haben wir also bereits. In der Schweiz fehlt bis heute eine professionelle Präsentations-, Verkaufs- und Vermarktungsplattform für Objekte der Angewandten Kunst und der hochstehenden Handwerkskunst. Mit der TRESOR schliessen wir diese Lücke. Wir arbeiten mit Kunsthochschulen zusammen, bieten jungen Talenten eine Bühne. Gastland ist Korea. Das beste Newcomer-Projekt honorieren wir mit dem TRESOR Discovery Award.

Nadine Vischer: Zudem präsentieren wir ein spannendes Rahmenprogramm mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Workshops. Als Tony mich fragte, ob ich mit ihm dieses Projekt realisieren möchte, sagte ich sofort zu. Ich war als Auktionatorin bei Sotheby's für Antiquitäten zuständig und bin nun für den künstlerischen Inhalt verantwortlich. Unser langfristiges Ziel ist, eine begeisterte Sammler-Community aufzubauen.

Weniger, sagt man derzeit, ist mehr. Warum sollte ich, salopp gesagt, in neue «Staubfänger» investieren?

Anthony Vischer: Ist nicht das Gegenteil der Fall? Die Menschen besinnen sich wieder auf echte Werte. Sei es beim Essen, bei der Mobilität, beim Kaufverhalten. Die Zeiten des Konsumrausches, des «Money Spending» sind vorbei. Viele von uns sind am «Runterfahren», haben halbleere Designerwohnungen mit wenigen Möbeln, dafür klaren Linien. Man hat sich von allem Überflüssigen befreit – oder ist noch dabei. Jetzt möchte man diese Lücken mit Erlesenem füllen. Wir bieten für all diese Herzblutobjekte die passende Erlebniswelt und präsentieren Handwerkskunst, die nicht nur imponiert, sondern vor allem fasziniert.

How much do I need to invest to get involved?

Anthony Vischer: Simple, down-to-earth designs are enjoying something of a renaissance. Internationally, top galleries such as Gagolian and Hauser & Wirth have long recognised the trend. In our exhibition, unique pieces that stand out from ready-mades or serial products can be had from 1,000 Swiss francs. Most exhibits range from 3,000 to 30,000 francs. There is no upper limit – individual pieces may cost as much as 100,000 francs.

Nadine Vischer: It is still possible to assemble the world's best collection of ceramics or glasswork for a million francs. Unlike the art market, the market for craft is not yet overheated or inflated.

Why do we need this show?

Anthony Vischer: At the behest of the owner of Design Miami we carried out the show in Basel. We do have experience organising fairs. So far, no professional presentation, sales and promotion platform exists in Switzerland for contemporary craft. TRESOR closes this gap. We collaborate with art schools and offer young artists a stage. Our guest country is Korea. We will honour the best newcomer project with the TRESOR Discovery Award.

Nadine Vischer: We offer an exciting programme that includes talks, panel discussions and workshops. When Tony asked me whether I wanted to realise this project with him, I immediately said yes. I was an auctioneer and general expert at Sotheby's and now I am responsible for artistic content. Our long-term goal is to build a passionate community of collectors.

Less is currently considered more. Why should I, to put it bluntly, invest in new dust catchers?

Anthony Vischer: Isn't it just the opposite? People are rediscovering true values in all areas of life, be it food, mobility or purchase behaviour. The age of frantic consumption and money spending is over. Many of us are "lightening up", living in half-empty designer flats with little furniture but clear-cut lines. We have freed ourselves from the superfluous – or are in the process of doing so. What follows is the wish to fill the resulting space with exquisite things. Our show offers soulful objects and just the right experience: contemporary objects that fascinate rather than seek to impress.



Anthony G. Vischer and Nadine Vischer Klein

Anthony G. Vischer und seine Schwester Nadine stammen aus einer Basler Textildynastie, die ab dem 17. Jahrhundert Seidenbänder produzierte. Anthony studierte in den USA und übernahm 1992 die familieneigene Immobilienfirma. Er ist Inhaber der Markenzeichen AG, die weltweit Events veranstaltet, und Präsident des Kunstvereins Baselland.

Nadine Vischer Klein machte sich nach ihrer Auktionatorenkarriere bei Sotheby's selbständig. Sie ist künstlerische Direktorin und Trendscout der TRESOR contemporary craft und in der ganzen Welt unterwegs. Wenn immer möglich fliegt sie mit SWISS. Für Flüge die länger als sechs Stunden dauern, bucht sie Business Class. «Betrete ich das Flugzeug, fühle ich mich mit einem Bein schon fast zu Hause.»

Anthony G. Vischer and Nadine Vischer Klein

Anthony G. Vischer and his sister Nadine come from a Basel textile dynasty that produced silk ribbons from the 17th century on. Anthony Vischer studied in the United States and took over the family's real estate business in 1992. He is the owner of Markenzeichen AG, an event planning firm active around the globe, and the president of the Kunstverein Baselland.

Nadine Vischer Klein became an entrepreneur following her career as an auctioneer for Sotheby's. She is the artistic director and trend scout for TRESOR contemporary craft and travels extensively. Whenever possible, she flies with SWISS, booking Business Class for flights longer than six hours. "When I step onto a plane, it almost feels like I'm already home."

TRESOR contemporary craft
21.-24. September 2017
Messe Basel, Basel, Switzerland
tresor-craft.com