



Antony Vischer, *Tresor Contemporary Craft*, plant eine neue Messe als Plattform für Sammlungsobjekte der Zukunft / Antony Vischer plans a platform for future collector's items

Schweizer Initiativen für Handwerkskunst

Handwerkskunst erlebt seit Jahren eine Renaissance. Wohlhabende Industrieländer bieten ideale Voraussetzungen, dass die Fertigung in künstlerisch-handwerklich geprägten Werkstätten lohnend betrieben werden kann. Doch dafür bedarf es noch mehr Öffentlichkeit. Der Schweizer Unternehmer Antony Vischer will mit der *Tresor Contemporary Craft* eine neue Messe in Basel etablieren. Phillip Kuntze aus Bern setzt sich unter dem Namen *World Crafts* für alte und neue Handwerke auf der ganzen Welt ein.

Art Aurea Herr Vischer, woher nehmen Sie den Mut, eine neue Messe für zeitgenössische Handwerkskunst in Basel zu organisieren?

Antony Vischer Meine Firma Markenzeichen AG veranstaltet Events weltweit. Wir haben beispielsweise vor Jahren die *Design Miami/ Basel* im Auftrag des Eigentümers von Miami nach Basel geholt und als Gastmesse einige Jahre bespielt. Die *Tresor contemporary craft* als europäische Messe für hochstehende Handwerkskunst und zeitgenössische Angewandte Kunst wird die etablierten Kunst- und Designmessen in Basel ergänzen.

AA Was ist neu an der *Tresor contemporary craft* im Vergleich mit bestehenden Messen?

AV Sie ist als Plattform für Sammlungsobjekte der Zukunft konzipiert und zeigt spannende Trends und Innovationen des künstlerischen handwerklichen Schaffens im 21. Jahrhundert an der Schnittstelle zu Kunst, Design und Architektur. Das Neue an dem Messekonzept ist der Fokus auf das Werk, den Künstler und die dahinterstehenden Geschichten, gezeigt im Rahmen einer kuratierten und inszenierten Erlebniswelt.

AA Was werden Sie im Vorfeld und auf der *Tresor contemporary craft* machen, um ein ausreichend großes Publikum für zeitgenössische Handwerkskunst zu gewinnen?

AV Einerseits durch die Bodenständigkeit und das grundlegende Interesse an der Thematik. Im Prinzip geht es um die Arbeit mit den Materialien Holz, Metall, Glas, Keramik und Textil/Faser. Daneben werden neue Materialien fokussiert. Wertigkeit und Wertschätzung sowie Individualität und Einzigartigkeit der Werke stehen dabei im Vordergrund. Werte, die in der heutigen Gesellschaft von Relevanz sind und daher von sich aus auf Gehör stossen. Eine groß angelegte Werbekampagne sowie gezielte Pressearbeit und Veranstaltungen im Vorfeld der Messe bringen die notwendige Aufmerksamkeit. Darüber hinaus setzen wir auf unser professionelles Netzwerk, die *Tresor Family*, sowie starke lokale, nationale und internationale Kooperationspartner.

Swiss Initiatives for Artisanship

Artistic craftsmanship is experiencing a sustained renaissance. Prosperous industrialized countries offer ideal preconditions for fabrication to be profitably pursued in artisanally oriented workshops, but this can only succeed with still more publicity. The entrepreneur Antony Vischer wants to establish a new fair, *Tresor contemporary craft*, in Basel. Bern-based Phillip Kuntze is promoting old and new crafts from around the world under the title *World Crafts*.

Art Aurea Herr Vischer, what gives you the confidence to organize a new fair for contemporary artisanship in Basel?

Antony Vischer My company *Markenzeichen AG* is mounting events all across the globe. For instance: years ago we took *Design Miami/ Basel* from Miami to Basel at the behest of its owner and played it as a guest fair for some years. The *Tresor contemporary craft* will supplement the established art and design fairs in Basel as a European fair for high-end craftsmanship and contemporary applied arts.

AA What is new about *Tresor contemporary craft* when compared to the existing fairs?

AV It is conceived as a platform for future collector's items, displaying exciting trends and innovations of artistic craft and creativity at the interface of art, design and architecture in the 21st century. What is new about the fair's concept is its focus on the work, the artist and the stories behind them that are shown in the context of a curated and staged world of experience.

AA What will you do leading up to *Tresor contemporary craft* in order to draw a sufficiently large audience for contemporary artisanship?

AV To begin with, there is a down-to-earthness about and a fundamental interest in the subject matter. Basically it is about working with the materials of wood, metal, glass, ceramics and textiles, fibers. Then there is a focus on new materials. Value, validity and appreciation as well as the individuality and uniqueness of the works are the main emphasis here. These values are highly relevant in today's societies and therefore find a sympathetic ear all by themselves. A large-scale advertising campaign, targeted media work and events in the run-up to the fair achieve the necessary attention. Moreover, we bank on our professional network, the *Tresor Family*, as well as strong local, national and international cooperating partners.

September 21–24, 2017
Messe Basel
tresor-craft.com

21.–24.09.2017
Messe Basel
tresor-craft.com



Phillip Kuntze *World Crafts*. Bern, möchte zeitgenössische Handwerkskunst bewahren / wants to save contemporary craftsmanship

Art Aurea Herr Kuntze, was brachte Sie auf die Idee, sich für zeitgenössische Handwerkskunst zu engagieren?

Phillip Kuntze Als Innenarchitekt faszinieren mich die Geschichten über das Material, das Handwerk und die Menschen, die dahinter stehen. Leider finde ich in den letzten Jahren kaum mehr HandwerkerInnen, die das Gewünschte noch umsetzen können. Zudem sinkt die Qualität der Verarbeitung. Mit meinem Engagement zeige ich auf, welche Schönheit und welche Möglichkeiten das Handwerk hat.

AA Worin liegt für Sie der gesellschaftliche Wert des Handwerks und einer anspruchsvollen Manufakturfertigung?

PK Die Rückkehr zu handwerklichen Produktionsformen wäre ein Beitrag, die Massenarbeitslosigkeit der Jugend zu verringern. Weltweit haben wir ein Überangebot an Hochschulabgängern. In Nahost, Süd- und Nordafrika gibt es eine Jugendarbeitslosigkeit von bis zu 50 Prozent. Die Handwerkskünste entstanden in der

Vergangenheit durch kulturelle Verbindungen über alle Grenzen und Kontinente hinweg. Ein Lehrling ging früher zu einem Meister und lernte das Handwerk. Anschließend ging er auf Wanderschaft und lernte andere Techniken und andere Handwerker kennen. So wurde das Handwerk weiterentwickelt, Innovationen und Arbeitsplätze entstanden.

AA Was müsste geschehen, um ein größeres Publikum für die Bewahrung und Weiterentwicklung von Handwerkskünsten zu gewinnen?

PK Es muss noch viel mehr Aufklärung geben. Wer weiß, wie etwas hergestellt wird, kennt dessen Wert. Auch muss der Handwerker wieder mehr Verantwortung übernehmen und sein Umfeld über die Vorzüge seiner Arbeit aufklären. Auch sehe ich für eine Zusammenarbeit mit der Industrie großes Potential.

Art Aurea Herr Kuntze, what inspired you to become involved with contemporary craftsmanship?

Phillip Kuntze As an interior designer I am fascinated by the stories about the material, the craft and the people behind them. Unfortunately it becomes harder with every passing year to find people who are capable of implementing what is required. What is more, the quality of workmanship actually decreases. By committing myself I try to show the beauty and the possibilities inherent in craftsmanship.

AA What is the societal value of the crafts and discerning manufacturing?

PK Returning to artisan forms of production would contribute to the reduction of the mass unemployment among today's youth. There is a worldwide oversupply of university graduates. In the Middle East, in Southern and Northern Africa youth unemployment is around 50 percent. Historically, the crafts have been developed across borders and continents. Once, an apprentice

found a master and learned his trade. After his apprenticeship he took to the road to get to know different techniques and other craftspeople. Thus the craft evolved, leading to innovation and new jobs.

AA What needs to happen in order to convert a larger audience to the preservation and advancement of the crafts and artisanship?

PK There needs to be much more education. Once we know how something is made, we know its worth. The artisan has to take responsibility to explain the advantages of his work to his environment. There is also a huge potential for cooperating with industry.